



Paris, le 2 décembre 2008

Lufthansa engage un voilier à ses couleurs dans le Longtze European Tour

Lufthansa et LONGTZE Yachts ont décidé d'associer leurs forces sur le nouveau circuit européen des LONGTZE Premier. Ce nouveau sportboat haut en couleur et en performance est directement issu des technologies et des savoirs-faire développés par ses concepteurs dans la Coupe de l'America.

La compagnie allemande est présente dans le sport depuis plusieurs années au niveau international avec le handball, le football et les jeux Olympiques et Paralympiques, ainsi qu'en France où la compagnie s'est engagée ces dernières années dans l'univers du tennis et du polo (Polo Club de St Tropez). Cette année Lufthansa va prolonger son action de sponsoring sportif en hissant ses couleurs sur les voiles du LONGTZE Premier à l'occasion des courses du Longtze European Tour. Ce choix repose sur le partage de valeurs communes avec un sport synonyme de performance, d'innovation, d'émotion et de respect de l'environnement.

Longtze Yachts a été créé en 2007 à l'occasion de la campagne pour la Coupe de l'America menée par LE DEFI sous les couleurs du China Team. Marins et designers ont collaboré, mettant à profit l'expérience accumulée par 10 ans de participation ininterrompue à la Coupe de l'America, pour mettre au point un bateau hors du commun. Le LONGTZE Premier, dont les composants sont produits en Chine, en Europe et aux Etats-Unis, s'est rapidement illustré sur les plans d'eau. Dès leur sortie du chantier, les prototypes ont remporté la China Cup 2007. En 2008, le bateau de série a réalisé un doublé à Hong-Kong, remportant le Lipton Trophy et la Loro Piana Around The Island Race, face à des flottes de plus de 100 bateaux. Il s'est également illustré en Europe, remportant des épreuves en France, Suisse, Belgique et Hollande.

« La voile est un univers qui séduit le public : les sportifs du monde de la voile sont les préférés des Français après les footballeurs. Lufthansa souhaite ainsi développer sa proximité avec le marché français. Ceux qui aiment la voile et qui la pratiquent retrouveront dans les produits et services Lufthansa la performance, la qualité et l'innovation qui font aujourd'hui la différence sur un marché où, comme dans le sport, la compétition est quotidienne », fait remarquer Claus Becker, Directeur Général France et Benelux de Lufthansa.

Dans cet objectif, Lufthansa est présent sur le bateau « Longtze Premier » aux côtés de Breitling, Swiss, Sixt et Murphy & Nye.

Dans le cadre de ce partenariat signé pour la saison 2009, le LONGTZE Premier aux couleurs de Lufthansa participera aux 5 courses prestigieuses comptant pour Longtze European Tour :

- La Primo Cup -Trophée Crédit Suisse : 12-15 février 2009 (Monaco)
- Le Grand Prix de l'Ecole Navale : 21-24 mai 2009 (France)
- La Deauville International Week : 4-7 juin 2009 (France)
- La Light Vessel Race, Zeebrugge : 4-6 septembre 2009 (Belgique)
- La Constance Lake Regatta, Kreuzlingen, 16-18 octobre 2009 (Suisse)

Lufthansa et Longtze Yachts seront présents au Salon Nautique de Paris du 5 au 14 décembre - Porte de Versailles : Stand K19 – Hall 1.

« Nous sommes fiers d'accompagner le Longtze Premier qui porte haut les couleurs de Lufthansa et sommes de tout cœur aux côtés de son équipe pour que performance et émotion soient au rendez-vous. », déclare Claus Becker.

Informations plus détaillées sur le LONGTZE :

<p>Le LONGTZE Premier, un bijou de technologie</p> <p>Issu d'un dessin de Steve Thomson, architecte néo-zélandais, le LONGTZE Premier a été développé et mis au point par l'équipe du DEFI pour la Coupe de l'America. Parfaitement équipé, facile d'utilisation, ultra looké, le LONGTZE Premier s'est rapidement fait remarquer sur les plans d'eau européens et asiatiques. Taillé pour la régate, le LONGTZE Premier représente une nouvelle façon de naviguer, alliant le plaisir de la navigation d'un dériveur à la sécurité d'un quillard. Il offre ainsi des sensations fortes pour les régatiers comme pour les néophytes.</p> <p>Caractéristiques du bateau:</p> <p>Longueur : 6 m 80 Largeur: 2 m 57 Tirant d'eau: 1 m 80 Longueur du mât carbone: 11 m Grand voile Racing : 20,6 m2 Foc Code 1 Racing : 13,4 m2 Spinnaker Asymétrique Racing : 58,5 m2 Poids de la coque : 260 kg Poids de la quille et du bulbe: 300 kg</p>	<p><u>Luc Gellusseau</u> Directeur Technique de Le Défi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur technique pour les 27^{ème}, 29^{ème}, 30^{ème}, 31^{ème} et 32^{ème} America's Cup (1987 à 2007) • Directeur général de la société Corum Sailing Team (1990 à 2000) • 8 titres de Champion du Monde • 2 titres de Champion d'Europe • 3 titres de Champion de France • Vainqueur de 69 épreuves nationales et internationales <p><u>Pierre Mas</u> Sailing Manager et Skipper de Le Défi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skipper pour la 32^{ème} America's Cup (2007) • Sailing Manager pour les 30^{ème} et 31^{ème} America's Cup (2000 et 2003) • Whitbread 93-94, à bord d'Intrum Justicia (2^{ème}), et à bord de « Innovation Kvaerner » en 1998. • Vainqueur de Québec – St Malo en 1996 • Champion de France de Match-Racing entre 1990 et 1991 • Vainqueur de l'Admiral's Cup en 1991 avec « Corum »
--	---

Contacts presse

Deutsche Lufthansa AG
Corporate Communications
Wencke Lemmes-Pireaux
Tél : +32/2/627 40 46
e-mail: wencke.lemmes@dlh.de

Agence Burson-Marsteller
Bénédicte Clementz
Tél : 01.41.86.76.90
benedicte.clementz@bm.com