



Paris, le 22 octobre 2009

## Le « Longtze Team Lufthansa » remporte la première édition du Longtze European Tour 2009

Présente depuis de nombreuses années dans de grandes compétitions sportives internationales (football, handball, athlétisme, tennis, polo, Jeux Olympiques et Paralympiques, etc), la compagnie aérienne Lufthansa s'illustre cette fois dans le monde de la voile en remportant avec brio la toute première édition du Longtze European Tour 2009.

### Le Longtze European Tour : une compétition d'exception



Créé par l'équipe Le Défi et ses 10 ans d'expérience dans la Coupe de l'America, dans le but d'associer le plaisir de la voile à la performance de ces voiliers d'exception que sont les Longtze Premier, le Longtze European Tour a prouvé sa dimension de grande compétition sur sportsboat monotype en Europe. Toujours prêt à relever de nouveaux défis, Lufthansa n'a donc pas hésité une seule seconde à se jeter à l'eau en engageant dans la course le « Longtze Team Lufthansa », un voilier conçu par l'équipe et mené par le skipper Luc Gellusseau.

Pour cette édition 2009, le circuit du Longtze European Tour se divisait en 5 grandes épreuves avec une quinzaine de voiliers en lice :

- La « Primo Cup – Trophée Crédit Suisse » : 12-15 février 2009 (Monaco)
- Le « Grand Prix de l'Ecole Navale » : 21-24 mai 2009 (Brest Crozon – France)
- La « Deauville International Week » : 4-7 juin 2009 (Deauville – France)
- La « Light Vessel Race » : 4-6 septembre 2009 (Zeebrugge – Belgique)
- La « Longtze Bodensee Cup » : 16 – 18 octobre 2009 (Kreuzlingen – Suisse)

Chaque manche a permis aux équipages des différents sportboats de s'affronter dans la bonne humeur tout en offrant aux spectateurs un magnifique spectacle sur l'eau.

**La « Longtze Bodensee Cup » : un titre conquis de haute volée**

L'issue de la compétition s'est jouée le week-end dernier (16-18 octobre) au cours de la « Long Bodensee Cup » organisée sur le lac Constance à Kreuzlingen en Suisse. Lors de cette ultime régates, les équipages ont dû faire preuve de ténacité pour faire face à un plan d'eau agité et à des conditions météorologiques instables (grains, soleil et même grêle). La tension était elle aussi à son comble. En effet, les équipes se trouvant systématiquement au coude-à-coude, il aura fallu attendre la toute dernière minute de la compétition pour connaître le nom du vainqueur.

C'est finalement dans un finish haut en couleur et très disputé que le voilier Lufthansa a franchi en tête la dernière bouée, raflant non seulement la première place de l'épreuve mais aussi le titre de champion du Longtze European Tour 2009.

« Nous avons misé notre va-tout sur la dernière manche, cela s'est joué à pas grand-chose, mais c'était notre course, nous avons bien régaté, avec de la réussite... Celle-là, elle ne pouvait pas nous échapper ! » commente Luc Gellusseau, le meneur du « Longtze Team Lufthansa ».

Pour Pierre Mas, organisateur du Longtze European Tour 2009, cette première édition est une véritable réussite : « Le suspens, la tension sportive étaient incroyables sur cette dernière épreuve. La régates a été très bien organisée, les manches étaient rapides, très tactiques et techniques mais au final, ce qui a fait la différence, c'est la capacité à gérer le stress... Et Lufthansa a su remporter l'épreuve de main de maître ! »

**Le Longtze European Tour : une compétition à l'image des ambitions et des valeurs du groupe Lufthansa**

Avec cette première victoire dans le monde de la voile, Lufthansa se voit récompensée de son choix. L'annonce il y a un an de la participation de la première compagnie aérienne étrangère en France à une compétition telle que le Longtze European Tour prend donc tout son sens. Les valeurs de performance, d'émotion et d'innovation véhiculées par cette discipline sont aussi celles défendues par Lufthansa depuis de nombreuses années. Prendre part à cette compétition était l'occasion pour le groupe de réaffirmer ses valeurs tout en se rapprochant un peu plus d'un univers qui compte bon nombre de passionnés.

« Je félicite vivement Luc Gellusseau et tout l'équipage du Longtze Team Lufthansa pour cette victoire sur le lac de Constance, et bien sûr d'avoir remporté la première édition du Longtze European Tour » a déclaré Claus Becker, Directeur Général France & Benelux de Lufthansa. « Très belle victoire à l'arrachée pour cette ultime régates, et superbe performance sur l'ensemble du Longtze Tour ! Ce bateau nous a permis de véhiculer d'une bien belle façon les couleurs de Lufthansa durant ce circuit et nous n'avons pas été

décus ! Enfin tous nos remerciements à nos partenaires sponsor du bateau, Breitling, Murphy & Nye, Sixt et Swiss, qui nous ont suivi dans cette aventure, et avec qui nous avons partagé ces superbes moments » a-t-il ajouté.

**Classement Général du Longtze European Tour 2009 (Top 5) :**

1. Lufthansa – Luc Gellusseau (FRA 818) / 51 points
2. Koné Monospace – Nicolas Bérenger (FRA 820) / 50 points
3. Wet Feet – Eckhart Kaller (GER 824) / 48 points
4. Athema – Erwan Tabarly (FRA 822) / 47 points
5. Broker Line – Andreas Beinz (SUI 817) / 41 points

**Site Internet officiel du Longtze Team Lufthansa :**

[www.longtze-team-lufthansa.com](http://www.longtze-team-lufthansa.com)

**Contacts presse:**

Deutsche Lufthansa AG  
Corporate Communications  
Wencke Lemmes-Pireaux  
Telefon: +32/2/627 40 46

Agence Burson-Marsteller  
Nicolas Sutter  
Tél : 01.41.86.76.76