



Paris, le 20 mai 2009

Jouez et gagnez en participant à la Lufthansa Sailing Cup, la regate en ligne de Lufthansa !

Du 20 mai au 30 juin prochains, testez vos talents de skipper le temps d'une régata en ligne ! Sur le site web du voilier Lufthansa, le Longtze Team Lufthansa, www.longtze-team-lufthansa.fr, les internautes peuvent se plonger au cœur de cette épreuve virtuelle. Au programme : sensations fortes, beaucoup de plaisir et chant des mouettes !



Acteur majeur dans le domaine du sport depuis de nombreuses années, Lufthansa France a fait son entrée dans l'univers de la voile en décembre 2008 avec un bateau à ses couleurs, le Longtze Team Lufthansa. Performance, innovation, émotion et écologie sont des valeurs essentielles de la voile. C'est donc tout naturellement que Lufthansa, partageant pleinement ces idéaux, s'est lancé aux côtés de l'équipe Le Défi dans l'aventure du Longtze European Tour, un circuit européen de cinq épreuves rassemblant exclusivement ce nouveau sportboat, véritable bijou de technologie, le Longtze Premier. « Nous nous devons de nous rapprocher du monde de la voile » explique Claus Becker, Directeur Général France & Benelux Lufthansa. « Cet univers rassemble plus de 4 millions d'adeptes en France avec qui

nous souhaitons renforcer nos liens. Les rencontres et les circonstances nous ont permis de concrétiser ce projet du Longtze Team Lufthansa avec l'équipe du Défi qui lors de la dernière édition de la coupe de l'America couraient sous les couleurs de China Team ».

Avec à sa tête le skipper reconnu Luc Gellusseau (70 victoires dans diverses compétitions internationales, plusieurs titres de champions du monde), le Longtze Premier a terminé second de la Primo Cup à Monaco en février. Dans les prochains jours, il va participer au Grand Prix de l'Ecole Navale à Brest du 21 au 24 mai et à la Deauville International Week du 4 au 7 juin.

Pour suivre les aventures de ce voilier, Lufthansa a créé un mini-site Internet sur lequel on retrouve les résultats, des vidéos, des photos ainsi que toutes les informations sur le bateau et l'équipe : www.longtze-team-lufthansa.com .

Aujourd'hui Lufthansa lance également son jeu de régata en ligne, la Lufthansa Sailing Cup ! Le principe : chaque joueur se transforme en skipper du Longtze Team Lufthansa et participe à une

épreuve dans laquelle le bateau devra passer 16 portes, éviter les obstacles (planches à voile, paquebot, ...) et composer avec les vents changeants. Le joueur pourra si il le souhaite utiliser le spi de son bateau. Tout se contrôle à partir du clavier de l'ordinateur. L'objectif du jeu : avoir cumulé au minimum 10.000 points ce qui permettra au joueur d'avoir la chance de participer au tirage au sort. En diffusant le jeu par email à d'autres personnes (proches, amis, collègues), le joueur cumule des points supplémentaires et augmente ainsi ses chances de participer au tirage au sort. 65 lots sont mis en jeu : billets d'avion pour deux vers la destination Lufthansa de son choix dans le monde, une montre Breitling modèle série limitée en titane, billets d'avion pour deux sur la nouvelle liaison directe Paris-Milan avec Lufthansa Italia, etc (liste complète sur le site).

Avec ce jeu, chacun peut de façon très ludique et précise tenter sa chance pour affronter les vents et rejoindre les bouées indiquées. Le son des vagues, du vent et des mouettes ajoute encore une petite touche de réalité dans ce jeu de simulation. Pour participer, le joueur doit simplement s'inscrire à la newsletter Lufthansa en ligne. Ce grand jeu-concours de régates virtuelle est en ligne du 20 mai au 30 juin.

Contacts presse:

Deutsche Lufthansa AG
Corporate Communications
Telefon: +32/2/627 40 46

Agence Burson-Marsteller
Nawelle Belloufa / Nicolas Sutter
Tél : 01.41.86.76.76