



cup legend

Cup Legend
N°12 - Septembre 2009



longtze
sensation

www.longtze.com

Lancé le 12 février 2009 lors de la Primo Cup à Monaco, le Longtze European Tour se déroule sur cinq épreuves pour sa première année. L'occasion de découvrir un nouveau sportboat imaginé par l'ex-équipe de China Team engagée lors de la dernière America's Cup.

China Team a été la première équipe chinoise engagée dans l'America's Cup. L'équipe s'est constituée autour de l'équipe française Le Défi en association avec des entrepreneurs chinois. Le China Team représentait le Qinghai Yacht Club, le yacht club implanté sur le site des jeux Olympiques de 2008. Le sportboat du China Team était de promouvoir la pratique de la voile en Chine et de sélectionner des marins chinois pour naviguer à bord du Longtze, le bateau de l'équipe chinoise engagée dans la Coupe pour appeler cette sélection, l'équipe s'est enrichie le

bateau utilisé et s'est enrichie sur le 1600 dessiné par l'architecte néerlandais Steve Thomas, reconnu dans le monde des sportboats. Longtze Premier était né. Son développement a duré 9 mois, de février à octobre 2007, tandis que la société Longtze Yachts était mise en place.

Le Longtze Premier est propulsé par une grand-moteur à come de 20,6 cv, ainsi que un moteur carboné de 11 cv. À l'avant, le feu de 13,4 m et le pontant qui de 16,5 m complètent la motorisation. Tous les équipements sont en carbone - le mat, la bôme,



N°12

LES PLUS BELLES COMPÉTITIONS DE VOILE A TRAVERS LE MONDE

cuplegend

YACHTING

cup legend 12

International Sailing Magazine

AMERICA'S CUP

LE MATCH

ALINGHI 5 / BOR 90

ROLEX FASTNET

GIRAGLIA

LONGTZE

SPORTBOAT

NUMÉRO SPÉCIAL

LES 100 ANS DE TUIGA

15 MÈTRE FIFE



TRIMESTRIEL - SEPTEMBRE 2013 - FRANCE : 8,50 € - BELGIQUE : 9,50 € - SUISSE - CHF : 8,60 €
PORT.CONT. : 9,60 € - PAYS-BAS : 9,60 € - CANADA : 10,75 \$CAD - TOM : 445 XPF - GR : 9,60 € - www.cuplegend.com



longtze

Texte : Ludovic Sorlot / Photos : Thierry Séray

sensation



Lancé le 12 février 2009 lors de la Primo Cup à Monaco, le Longtze European Tour se déroule sur cinq épreuves pour sa première année. L'occasion de découvrir un nouveau sportboat imaginé par l'ex-équipe de *China Team* engagée lors de la dernière America's Cup.

China Team a été la première équipe chinoise engagée dans l'America's Cup. L'équipe s'est constituée autour de l'équipe française Le Défi en association avec des entrepreneurs chinois. Le China Team représentait le Qingdao Yacht Club, le yacht club implanté sur le lieu des jeux Olympiques de 2008. Le concept du China Team était de promouvoir la pratique de la voile en Chine et de sélectionner des marins chinois pour naviguer à bord du *Longtze*, le bateau de l'équipe chinoise engagée dans la Coupe. Pour opérer cette sélection, l'équipe a cherché le

bateau idéal et s'est arrêtée sur le T680 dessiné par l'architecte néo-zélandais Steve Thomson, reconnu dans le monde des sportboats. *Longtze Premier* était né. Son développement a duré 9 mois, de février à octobre 2007, tandis que la société Longtze Yachts était mise en place.

Le *Longtze Premier* est propulsé par une grand-voile à corne de 20,6 m², tenue par un mât carbone de 11 m. À l'avant, le foc de 13,4 m² et le puissant spi de 58,5 m² complètent la motorisation! Tous les espars sont en carbone : le mât, la bôme,



Luc Gellusseau, Directeur de Longtze Yachts Europe, ancien manager de l'équipe Le Défi, a développé le plan de voilure du Longtze Premier.

le grand prod (beaupré) de 2,4 m mais aussi le hâle-haut de bôme (vang system) et la barre. Le plan de voilure apporte toute la puissance dont la coque a besoin pour offrir un bateau vif, réactif et incroyablement stable du fait de la position très basse du centre de gravité. Un petit foc de 7,5 m² vient en option pour la navigation dans les vents forts. Le plan de voilure a été développé par Luc Gellusseau, manager technique de l'équipe Le Défi, et Bruce Holis, célèbre dans le monde des Skiffs 18 pieds.

Son inspiration America's Cup est indéniable. Il a été testé intensivement sur les prototypes, avec une phase de mise au point minutieuse. Ses

performances sont liées également à la qualité des matériaux utilisés pour les voiles: un Pentex laminé pour les grand-voiles et les focs. Cette nouvelle fibre offre une résistance deux fois supérieure au Polyester Dacron et une bien meilleure résistance aux UV. Le Spi asymétrique est "full radial" avec une luff line en vectran pour renforcer la stabilité de la voile. Il est fait en AIRX MP70, léger, résistant et 100% imperméable.

Un sportboat abordable avec des technologies de pointe

Le mât est laminé, avec un carbone de module 80 GPA cuit à 80°C. Il intègre à la construction les renforts pour les points de tirage. Le mât comporte deux étages de barres de flèches poussantes en aluminium : finis les bastaques et pataras ! Le mât repose sur le fond du cockpit et est tenu par un étambrai au niveau du pont pour renforcer sa stabilité. Le gréement dormant est en Dyform monté sur des ridoirs ajustables.

Le Longtze Premier est mené par un

Le Longtze European Tour lors de la première étape à Monaco pendant la Primo Cup.

équipage de 3 à 5 personnes, dont le poids en régate est fixé, par la règle de jauge, à une fourchette de 330 à 350 Kg. La conduite du bateau est particulièrement agréable. L'équipage dispose d'un large cockpit ouvert et dégagé sous la bôme, grâce à la disparition du hâle-bas au profit d'un vang system. Le plan de pont a été testé intensivement par les équipiers du China Team, ce qui a permis de lui apporter de nombreuses améliorations comme par exemple la zone de piano à l'avant du cockpit où sont concentrés les réglages de voiles,

Longtze Premier aux couleurs de l'équipe de China Team.



Classement du Longtze European Tour 2009

1. Guillaume FLORENT (France) - LONGTZE RACING (19 points)
2. Luc GELLUSSEAU (France) - LUFTHANSA (19 points)
3. Erwan TABARLY (France) - ATHEMA (17 points)
4. Nicolas BERENGER (France) - KONE MONOSPACE (17 points)
5. Eckhard KALLER (Suisse) - BROKER LINE 3 (16 points)
6. Ariane PROVOST / Stéphane CHRISTIDIS (France) - ECOLE NAVALE (15 points)
7. Andreas Beinz (Allemagne) - BROKER LINE (15 points)
8. Arthur LEVAILLANT (France) - KONE MAXSPACE (7 points)
9. Marc EMG (France) - LONGTZE RACING (7 points)
10. Ronan TREUSSART (France) - LONGTZE RACING (5 points)
11. Heiko FALCH (Allemagne) - LA JAUNE (3 points)
12. Jacques VAN DEN HEUVEL (Hollande) - ANCRE DE CHINE (2 points)
13. Ivo MARCONI (Monaco) - INCENTIVE CONCEPT (2 points)

Le Longtze European Tour est un circuit de cinq régates. 13 équipes se sont inscrites pour sa 1^{re} édition. La Primo Cup à Monaco était la première épreuve de ce circuit. Une épreuve test pour de nombreuses équipes qui s'est déroulée dans de magnifiques conditions de vent. Le second rendez-vous, le Grand Prix de l'Ecole Navale, s'est déroulé du 21 au 24 mai. Il a clairement été plus disputé. C'est Athema, le bateau d'Erwan Tabarly qui a remporté cette épreuve. La troisième épreuve s'est tenue lors de la Deauville International Week. Là-aussi, les équipes se sont affrontées à couteaux tirés. La première place fut arrachée par Nicolas Bérenger (Kone Monospace) en lutte avec le skipper amateur Eckhard Kaller sur le Brokerline 3 qui décroche la seconde position. La prochaine étape se déroulera en Belgique à Zeebrugge, du 4 au 6 septembre 2009 à l'occasion de la Light Vessel Race.



positionnés au millimètre avec des palans fins sur la drisse de foc, l'écoute de foc et le vang system.

Le Longtze Premier offre de bonnes sensations dès 5 noeuds de vent et ne demande qu'à partir au planning avec 30 centimètres de clapot et 10-12 noeuds bien établis. Une trentaine d'exemplaires ont déjà été commercialisés. L'objectif est d'arriver à 50 d'ici fin 2009 pour assurer le succès de la série et permettre d'envisager

Le Longtze Kone skipié par Arthur LEVAILLANT est l'une des treize équipes engagées dans le Longtze European Tour. Ci-dessous, l'équipage Lufthansa devance Longtze Racing à la Primo Cup.

une longue succession à ce premier Longtze. En prix standard, le Longtze Premier s'affiche à 35000 € options comprises. Un prix abordable qui permet d'accéder à des technologies de pointe avec des espars et appendices tout en carbone et des voiles à cornes qui lui confèrent un petit air d'America's Cup.





LONGTZE EUROPEAN TOUR

Rencontre avec Thierry Arnould, directeur marketing France de Lufthansa

Comment avez-vous rejoint le Longtze European Tour ? Notre collaboration avec Longtze Yachts a débuté en septembre 2008, nous avons été séduits par le projet. Notre décision s'est faite assez rapidement. Elle s'est concrétisée au salon nautique de Paris où nous présentions le bateau à nos couleurs. C'était un mode de communication moins traditionnel en interne mais qui s'est traduit par un véritable dynamisme.

Comment avez-vous vécu la première étape du Longtze European Tour, la Primo Cup ? Le bilan de la Primo Cup a été très positif pour nous. Nous avons terminé 2^{ème}. Le plateau des Longtze a offert un formidable spectacle et suscité beaucoup d'intérêt. Nous avons eu beaucoup de chance avec ce soleil et le vent qui était au rendez-vous. Pour cette première qui avait valeur de test, nous avions notre équipage composé de 4 navigateurs. C'est la première fois que le bateau apparaissait dans sa livrée complète Lufthansa et c'était un plaisir de le voir sur l'eau. Il y a eu un très bon accueil du Yacht Club de Monaco qui nous avait créé une Marina juste devant. Cette épreuve était pour nous une mise en route, un test avant nos opérations pour le Grand prix de l'École navale et Deauville.

Qu'avez-vous mis en place spécifiquement pour le Longtze European Tour ?

Nous avons sorti la brochure du Team, mis en ligne un site internet dédié, et lancé toute une gamme d'articles publicitaires aux couleurs du Longtze Team Lufthansa ; un jeu de navigation est également en ligne - la Lufthansa Sailing Cup. Nous avons souhaité traiter le sujet de façon toute aussi professionnelle que pour chacune de nos actions et opérations, comme cela l'aurait été par exemple pour la Coupe de l'America : même engagement total dans le projet avec l'équipe. Nous croyons au produit. Que ce soit 7 mètres ou 30 mètres c'est pareil.

Vous avez mis en place un programme d'hospitalité sur le circuit ?

Oui c'était important pour nous de donner du sens à notre action. Lufthansa est la première compagnie aérienne étrangère en France. Elle compte également une entité Private Jet avec une flotte dédiée de 3 appareils qui vous offrent la possibilité d'aller d'un point A à un point B en offrant plus de 1000 destinations à un niveau first class, limousine incluse au départ et à l'arrivée. Dans le cadre du Longtze European Tour, nous avons voulu offrir à nos clients un cadre convivial



LONGTZE EN CHIFFRES

Longueur de coque : 6,84m - Longueur Flottaison : 9,80m
 Largeur : 2,57 m Surface de voile au près : 34,10m² - Foc : 13,40 m² - GV : 20,70 m² Spi asy. : 59,90m² - Tirant d'eau : 1,80 m Poids : 600 kg Poids bulbe : 280 kg - Architecte : Steve Thompson Constructeur : Longtze Yachts

et unique pour se rencontrer. Il y a un très bon esprit dans la Classe Longtze, tout le monde est très fair-play, il y a beaucoup d'entraide, d'émulation. Le concept du Longtze European Tour est très motivant, c'est une autre façon pour nous de toucher les gens.
<http://www.longtze-team-lufthansa.com/>

