

*XXV<sup>e</sup> Primo Cup - Trophée Crédit Suisse - Monaco**Longtze Team Lufthansa*

TEXT LEA VASARELY

PHOTOGRAPHS JEAN-EMMANUEL HAY

Lufthansa fait une entrée remarquée dans le monde de la voile, à la XXV<sup>ème</sup> Primo Cup Trophée Crédit Suisse, organisée par le Yacht Club de Monaco.

Lufthansa, première compagnie aérienne étrangère en France, aime innover et surprendre : membre fondatrice de la Star Alliance, première compagnie à proposer l'internet haut débit en vol, la seule à proposer à ses clients un service de jets privés à la demande « Lufthansa Private Jet », la voici qui emprunte la voie des airs sur l'eau ! La Primo Cup Trophée Crédit Suisse de Monaco, première régates de la saison, rassemblait l'élite européenne avec plus de seize nationalités et treize catégories de bateaux, cette année. Reconnue pour sa



technicité, elle fut aussi l'occasion et le lieu de baptêmes pour de nouvelles catégories. Ainsi, fruit d'une passion et d'une rencontre, les couleurs de la compagnie aérienne Lufthansa «le vent hanséatique» sont portées par le « Longtze Premier ».

Ce nouveau sportboat, bijou de technologie, a été dessiné par le célèbre architecte néo-zélandais Steve Thompson puis développé et mis au point par l'équipe « Le Défi » qui a participé à plusieurs éditions de l'America's Cup et dirigée par Xavier de Lesquen, Luc Gellusseau et Pierre Mas. Pour la dernière édition de la coupe, l'équipe a lancé « China Team », le premier challenge chinois dans l'histoire de l'America's Cup. Le bateau, un Class America, portait le nom de Longtze, « le fils du dragon ». A



la fin de cette campagne, la même équipe a donc eu la bonne idée de développer un quillard sportif aux allures de bolide, le «Longtze Premier», inspiré du class America Longtze, et d'en faire une classe sportive à part entière, en Asie mais aussi en Europe. La coque et les voiles sont produites à Qingdao, ville des épreuves de voile des derniers J.O., le reste de l'accastillage principalement aux Etats-Unis.

Le « Longtze Team Lufthansa » a fait une entrée fort remarquée au fil de l'épreuve, avec une place au final de numéro deux, menée par le fameux skipper Luc Gellusseau. Une équipe et un bateau que nous retrouverons avec plaisir en 2009, au fil d'un circuit européen comptant quatre épreuves, de Brest au Lac de Constance, en passant par la Belgique et Deauville...

Claus Becker, Directeur Général de Lufthansa pour la France et le Benelux, nous parle de l'engagement de la compagnie aérienne dans le milieu du sport.

**Class & Relax :** Lufthansa est présente dans le milieu du sport depuis plusieurs années. Quelles sont les valeurs communes au monde de l'aérien qui l'ont poussée à engager un voilier à ses couleurs dans le Longtze

European Tour ? Comment la rencontre de l'air et de l'eau s'est-elle effectuée ?

**Claus Becker :** Lufthansa est effectivement proche du sport comme le montrent nos divers engagements passés, et pour certains toujours actuels, dans le football, le



handball, le tennis, le golf, le polo... La voile est une première pour nous. Les valeurs qu'elle véhicule – performance, innovation, émotion, écologie – sont tout à fait en phase avec celles de Lufthansa. L'opportunité de pouvoir engager un bateau aux couleurs de notre com-

*Ci-dessus : Claus Becker, Directeur Général France & Benelux, Lufthansa.*

*Above : Claus Becker, General Manager France & Benelux, Lufthansa.*



pagnie dans le Longtze European Tour, avec un team issu de l'équipe Le Défi, nous semble tout à fait cohérente.

**Class & Relax :** Ce rapprochement avec le monde de la voile est-il une démarche initiée par Lufthansa France ?

**Claus Becker :** Il s'agit effectivement d'une initiative « locale ». Pour un marché comme celui de la France qui compte plus de 5.500 km de côtes, avec plus de 4 millions de personnes qui pratiquent la voile et un public qui est très réceptif à cet univers, il nous a semblé pertinent de nous en rapprocher. C'est une façon complémentaire pour nous de développer notre proximité avec le marché français, l'un des objectifs de Lufthansa qui est, je vous le rappelle, la première compagnie aérienne étrangère en France.

**Class & Relax :** Claus Becker, êtes-vous amateur de voile ? Quelles sont vos expériences et quelles sont d'après vous les qualités du skipper Luc Gellusseau, qui portera les couleurs de la Lufthansa à bord de son Longtze Premier ?

**Claus Becker :** Je dois avouer que ma première passion reste très étroitement liée à l'aviation : j'ai mon brevet de pilote privé et j'essaie d'en profiter dès que je peux. Le pilotage est pour moi un véritable virus... Sinon, il m'arrive en effet de naviguer de temps en temps, mon frère est un passionné de voile et un très bon marin. Et c'est vrai que j'adore ces sorties sportives en mer. Mais le simple fait d'apprécier la voile ne peut justifier la décision de s'investir dans un partenariat comme celui-là. Avoir un bateau aux couleurs de Lufthansa est un choix qui s'intègre complètement dans notre plan marketing pour la France. Et le fait que Luc Gellusseau soit le skipper du Longtze Lufthansa ne fait que renforcer le choix de ce partenariat. C'est un professionnel dont l'expérience est reconnue : plusieurs titres de champions du monde et d'Europe, 5 éditions de l'America's Cup, près de 70 victoires, bref un beau palmarès. Nous sommes très heureux que Luc

Gellusseau soit le skipper du Longtze Team Lufthansa...

**Lufthansa made a remarkable entrance into the world of sailing during the 25<sup>th</sup> Primo Cup Trophée Crédit Suisse organised by the Monaco Yacht Club.**

Lufthansa, the foremost foreign airline in France likes to innovate and surprise ; a founding member of the Star Alliance, the first company to offer high speed internet on flights, the only airline to offer clients a private jet service on demand "Lufthansa Private Jet", this is the company that is making a big splash on the water ! The Primo Cup Trophée Crédit Suisse Monaco, the first regatta of the season, gathers together the European elite with more than 16 nationalities and 13 categories of boats this year. Known for its technical skill, it was also the setting for the launch of new categories. Thus as the result of a passion and





[www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)

an encounter, the Lufthansa colours, “the Hanseatic wind” were flying on the “Longtze Premier”; this new sport boat, jewel of technology was designed by famous New Zealand architect Steve Thomson and then developed and put through its paces by the “Défi” team, veterans of several Americas Cups and led by Xavier de Lesquen, Luc Gellusseau and Pierre Mas. For the latest edition of the cup, the team launched “China Team”, the first Chinese challenge in the history of the Americas Cup. The boat, an America Class, bore the name of Longtze “the son of the dragon”. At the end of the campaign, the same team had the idea of developing a speedy sports craft, the “Longtze Premier” inspired by the America Longtze Class and creating an entirely new sports class in Asia and also in Europe. The hull and sails are made in Qingdao, the town that hosted the sailing trials of the last Olympic games; the remainder of the parts are made principally in the United States. The “Longtze Team Lufthansa” made a remarkable entrance into the trials with a final position of second, led by the famous skipper Luc Gellusseau. A team and boat that we look forward to seeing more of in 2009 during the 4 stages of the European circuit from Brest to Lake Constance passing by Belgium and Deauville.

Claus Becker, General Manager for Lufthansa in France and Benelux talks to us

about the airline’s involvement in the world of sport.

**Class & Relax :** Lufthansa has been present in the world of sport for some years now. What are the common values in the aviation world that led you to sponsoring a boat bearing your colours in the Longtze European Tour ? How was the meeting of sky and water achieved ?

**Claus Becker :** Lufthansa has long had close ties with sport and our different past and current engagements show, with football, handball, tennis, golf and polo. Sailing is a first for us, but the values that it exhibits; performance, innovation, emotion and ecology are completely in tune with those of Lufthansa. The opportunity to sponsor a boat with our colours in the Longtze European Tour with a crew from the “Défi” team seemed completely logical to us.

**Class & Relax :** Was this rapprochement with the sailing world a step initiated by Lufthansa France ?

**Claus Becker :** It is effectively a “local” initiative, for a market like that of France that has more than 5,500 km of coastline, more than 4 million inhabitants that sail and great public interest in the sphere it seemed a pertinent step to become involved. It is a complementary way for us to develop our

closeness with the French market, one of the objectives of Lufthansa, which is the first foreign airline in France.

**Class & Relax :** Are you a sailing fan yourself? In your experience what are the qualities of skipper Luc Gellusseau who will wear the Lufthansa colours onboard the Longtze Premier ?

**Claus Becker :** I have to confess that my real passion remains closely linked to aviation; I have my private pilots' licence and try to make use of it whenever I can. Flying for me is a real bug, but having said that I do sail from time to time, as my brother is a real

enthusiast and a very good sailor. It is also true that I enjoy trips out to sea, but enjoying sailing would not be justification enough in itself for investing in such a partnership. Having a boat that flies the Lufthansa colours is a decision that integrates completely with our marketing plan for France and the fact that Luc Gellusseau is the skipper of the Longtze Lufthansa could only reinforce our choice of partner. He is a professional whose experience is well known; several world and European championship titles, 5 editions of the America's Cup, almost 70 victories, in short a real winner ! We are very happy to have Luc Gellusseau as skipper of the Longtze Team Lufthansa.

